



PROGRAMA VOSTOK
PARA LA BÚSQUEDA DE LA BELLEZA

Formar a cinco diseñadores de interacción

Durante la primera mitad de 2007 me embarcaré en una misión muy especial: enseñar diseño de interacción a cinco personas jóvenes. Transmitirles lo que sé, sin prisas y con mucho cariño. Mi objetivo es ofrecer lo que me hubiera gustado tener a mi cuando empecé: alguien con experiencia que me guiase y me ayudase a madurar como profesional.

En estas páginas te cuento el proyecto en detalle. Pienso que puede ser de interés para la gente más joven, los que prometen mucho pero aún no vuelan solos. No quiero que sea un curso para todo el mundo, sino para gente maja de verdad.

No dudes en avisarme si te interesa. ¡Gracias!

Javier Cañada

Enfoque (mi metodología)

Cuando a Aristóteles le enseñaron un libro por primera vez, dijo que ese sería el fin del aprendizaje. Según él, si el alumno no podía discutir con el maestro sería imposible que aprendiera de él. Quizás exageró un poco, pero algo de razón tenía.

Nuestro curso será ameno y humano. Habrá sesiones más interactivas y otras más convencionales. Pero también saldremos a la calle, a hacer etnografía, a museos, a observar patrones en el entorno que nos rodea.

Además de las sesiones habituales, recomendaré algunas lecturas a los alumnos y les pediré que lleven a cabo un proyecto completo que iremos revisando en cada sesión.

Resumiendo, quiero formar a profesionales de un modo integral, que sepan ver el diseño, pensarlo y ponerlo en práctica. Y que luego, cuando estén en un proyecto de verdad, ejecuten con elegancia.

Temario (sin orden específico)

Metodología y técnicas 40%

Técnicas de investigación (cuantitativa, cualitativa y toma de requisitos): observación contextual, entrevistas, focus groups, cuestionarios, cardsorting...

Técnicas de diseño: análisis de patrones, arquitectura de información, prototipado rápido y de baja fidelidad, diálogos, procesos, diseño gráfico...

Técnicas de evaluación (cuantitativas y cualitativas): evaluación heurística, recorrido cognitivo, test de usabilidad, pruebas de percepción, eyetracking, análisis de logs...

Principios del diseño 30%

Elementos de la interacción: espacio, tiempo, forma, color, textura, sonido...

Cognición: Gestalt, Ley de Hick, Ley de Fitts, Ceguera selectiva, Modelos mentales...

Conocimiento analítico vs. conocimiento sintético

Diseño emocional

Diseño de Información y señalética

Tipografía

Diseño Industrial

Arquitectura y uso del espacio

Diseño web (estándares, separación de forma y contenido)

Redacción y copy para la web

Recuperación de información (buscadores, SEO...)

Teoría de la comunicación

Punto a punto vs broadcasting, push vs pull, redes sociales, blogs...

Interacción entre medios

El día a día en un proyecto 20%

Clientes

Tipos de proyectos

Planificación

Toma de requisitos

Presentación de resultados y entregables

Aportar valor, transmitir confianza

Historia, reflexión y crítica 10%

Escuelas y teorías (manierismo, bauhaus, ulm, modernidad, posmodernidad...)

Diseño vs arte, marketing y publicidad

Valor social del diseño

Vocación y compromiso

Para quién está pensado el curso

El alumno ideal del curso será alguien interesado por el diseño de interacción, que tenga potencial pero poca o ninguna experiencia. Podría ser un junior de una consultora de experiencia de usuario. También podría ser un estudiante de último año de carrera que quiere especializarse. En cualquier caso, no debería ser mucho mayor de 25 años ni estar muy maleado.

No serán ni más ni menos de cinco alumnos. Tampoco llevaré más de un grupo. Cinco y sólo cinco.

Inicio y duración

El curso será de duración media: dedicaremos todas las tardes del viernes, durante 5 meses. Las sesiones serán de tres horas.

El curso empezará en abril y terminará en octubre (incluido). Durante julio y agosto no habrá sesiones presenciales, aunque sí habrá deberes ;-) y estaré disponible para comentarios y consultas.

Mantendremos una lista de discusión donde conversar durante toda la semana. También estaré disponible para sus dudas o comentarios durante toda la semana, por teléfono y por email.

Lugar

La ventaja de un grupo de seis personas (5 alumnos + yo mismo) es que se pueden reunir en cualquier lugar. Tendremos un aula en la que vernos todos los viernes, aunque muchas sesiones tendrán lugar fuera de la clase.

Precio

El precio será de 600 euros mensuales por alumno (3000 € en total). Sale a 49 € la hora por alumno, menos de lo que cuesta un psicólogo ;-).

Las cuotas se pagarán cada mes por adelantado. Como van a ser poquísimas plazas, será necesario pagar la primera cuota del primer mes como reserva de plaza.

Contacto

Si te interesa, te aconsejo que me lo hagas saber cuánto antes. Tampoco dudes en llamarme si tienes comentarios o dudas sobre la misión:

Tel. 670 736 282
email. javier@terremoto.net

Cuando trabajo en un problema nunca pienso en la belleza.
Sólo pienso en cómo solucionar el problema. Pero cuando he
terminado, si la solución no es bella, sé que está equivocada.

R. Buckminster Fuller (1895 - 1983)



PROGRAMA VOSTOK
PARA LA BÚSQUEDA DE LA BELLEZA

El Programa Vostok es una Sociedad Limitada pilotada por Javier Cañada.
www.programavostok.com – www.javiercanada.com
tel. 670 736 282 email. javier@terremoto.net